



# De Faveri & Partners

*Strategia, Finanza e Sviluppo Immobiliare - Ospitalità e Turismo*



**De Faveri & Partners**

*Strategia, Finanza e Sviluppo Immobiliare - Ospitalità e Turismo*

*Creiamo soluzioni per il Vostro domani  
e Vi stiamo accanto per realizzarle.*

### ***Presentazione dei Valori e dei Principi***

La De Faveri & Partners concretizza le competenze sviluppate dall'esperienza di oltre venticinque anni nei settori immobiliare, finanziario, alberghiero, nell'attività di organizzazione, sviluppo e gestione di portafogli immobiliari e singoli asset, mettendo a disposizione di vari soggetti pubblici e privati la propria attività di assistenza strategica.

Socio fondatore ed attuale Presidente del Consiglio di Amministrazione è il dr. Mario De Faveri, mentre la carica di Amministratore Delegato della società è ricoperta dal dr. Sebastiano De Faveri.

Un fondamentale elemento di valore è rappresentato dalla presenza di collaboratori qualificati, di professionisti di alto livello e di un importante network di soggetti ( istituzionali, professionisti e aziende ) che partecipano ai progetti, arricchendo il lavoro attraverso la loro consolidata esperienza e le specifiche competenze sviluppate nel tempo.

Dopo anni di esperienza, il valore aggiunto della società è quello di riuscire a realizzare soluzioni su misura in relazione alle specifiche esigenze del cliente, sia esso un imprenditore privato, un ente di natura pubblica oppure un'associazione o gruppo di soggetti eterogenei aggregati da un interesse temporaneo comune ( come operatori commerciali, società immobiliari o di scopo, gruppi alberghieri ), così da offrire ogni volta un servizio di alto livello rispondente alle specifiche necessità dell'iniziativa.

Ogni progetto è coordinato, organizzato e gestito da un Project Manager che diventa il punto di riferimento dell'attività e che funge da interfaccia tra tutti i soggetti coinvolti, pianificando e monitorando costantemente ognuna delle fasi di sviluppo dell'iniziativa.

Lo “spirito di squadra”, basato sulla condivisione di idee e riflessioni, è sempre accompagnato dalla componente “individuale”, che si identifica nelle competenze e responsabilità del singolo soggetto.

### *Aree di attività*

L'attività sviluppata dalla De Faveri & Partners trova un punto di forza nella presenza di alcuni elementi distintivi che possono essere diversamente integrati all'interno dei progetti:

- I. la Creatività, intesa come capacità di individuare soluzioni strategiche e potenziali vie di sviluppo in relazione alle specificità dell'iniziativa
- II. la Capacità Organizzativa, sia in riferimento alla creazione dei presupposti necessari alla realizzazione dei progetti, che alla conseguente implementazione degli stessi
- III. l'Aggregazione di Interessi, che si concretizza in un'attività di supporto nella valutazione e definizione degli accordi e in tutte le fasi della negoziazione

Le competenze caratteristiche della De Faveri & Partners, pur essendo trasversali a diversi settori, possono essere ricondotte alle seguenti principali aree di attività:

- Strategia, Finanza e Sviluppo Immobiliare
- Ospitalità e Turismo

### *Strategia, Finanza e Sviluppo Immobiliare*

In relazione alle esigenze dello specifico progetto, le attività tipicamente svolte dalla nostra organizzazione consistono nella definizione degli obiettivi, nell'analisi dello stato esistente ( o progettuale se ancora da realizzare ) con l'individuazione delle caratteristiche e delle problematiche da affrontare.

Il passo successivo consiste nella ricerca e nella definizione delle linee strategiche di intervento ( in termini di vision, di posizionamento e di sviluppo ) alla luce dell'analisi degli interessi complessi dei vari soggetti coinvolti ( come grandi investitori istituzionali e singoli privati, operatori della grande distribuzione e della logistica, gruppi alberghieri, pubbliche amministrazioni ), sino a giungere all'elaborazione dei singoli programmi operativi.

Al fine di fornire un servizio integrato e sempre più attento alle esigenze dei propri interlocutori, la De Faveri & Partners ha consolidato relazioni con importanti interlocutori dei settori finanziario e creditizio che possono essere coinvolti nell'individuazione dei possibili scenari di acquisizioni, sviluppo e nel finanziamento delle diverse iniziative.

La volontà di dare supporto anche in quest'area d'attività si basa sul presupposto che il raggiungimento degli obiettivi strategici all'interno di un progetto non possa prescindere dal definire, fin dal principio, le adeguate forme di gestione della finanza, le quali possono a loro volta richiedere particolari strutture societarie ed organizzative che ne permettano la realizzazione o l'ottimizzazione.

Le competenze ed i servizi che possiamo mettere a disposizione si concretizzano tipicamente nelle seguenti attività:

- Definizione dei piani strategici di sviluppo e valorizzazione del patrimonio immobiliare o della specifica iniziativa immobiliare ( commerciale, direzionale, sanitaria, alberghiera, logistica e residenziale )
- Attività di assistenza nelle operazioni di cessione ed acquisizione di immobili, aziende e patrimoni, intervenendo nella definizione dei piani di valorizzazione, nelle fasi di ricerca e selezione dei singoli asset e dei soggetti potenzialmente interessati ( acquirenti, venditori o utilizzatori )
- Attività di negoziazione con l'acquirente/venditore, organizzando e supportando anche le fasi di analisi, due diligence e closing

- Redazione di Business Plan evoluti, di analisi e valutazione della fattibilità e convenienza di operazioni di sviluppo immobiliare
- Assistenza nella ricerca e definizione delle politiche di finanziamento e negoziazione con gli operatori finanziari ed investitori ( Istituti di Credito, Sgr, Fondi di Private Equity, Casse Previdenziali )

### *Ospitalità e Turismo*

All'interno delle aree di attività in cui la De Faveri & Partners ha sviluppato significative esperienze emerge l'attività di assistenza nelle operazioni di valorizzazione, acquisizione e dismissione di immobili turistici.

La “competenza distintiva” della nostra organizzazione è identificabile sia nel know how esclusivo acquisito a seguito delle migliaia di camere seguite in Hotel di quattro e cinque stelle, sia nella consolidata rete di Partners di alto livello che collaborano e partecipano allo sviluppo delle iniziative.

Grazie a tali risorse la nostra organizzazione è in grado di realizzare le seguenti attività:

- Assistenza nelle operazioni di acquisto, realizzazione, e vendita di strutture alberghiere e turistiche, nonché nell'individuazione di soggetti gestori ed utilizzatori
- Attività finanziaria con particolare attenzione alla ricerca di soggetti investitori e finanziatori ( Istituti di Credito, Fondi di Investimento, Fondi di Private Equity )
- Progettazione e sviluppo delle strutture turistiche
- Supporto tecnico nelle aree della tecnologia e del layout funzionale
- Studio ed assistenza nelle fasi di riorganizzazione, creazione e start up di nuove iniziative turistiche

Una grande operazione immobiliare commerciale, direzionale o turistica che deve posizionarsi ed integrarsi con successo nell'area di riferimento, un ente locale che deve chiarire gli sviluppi e le azioni di valorizzazione del suo territorio, oppure un'associazione di categoria che deve ridefinire il significato di una destinazione turistica, sono alcuni esempi reali che hanno consentito alla De Faveri & Partners di sviluppare anche competenze di Marketing Territoriale, oggi indispensabili sia per definire le migliori soluzioni di valorizzazione di un'operazione immobiliare, sia in sede di pianificazione di interventi più ampi che impattano sul territorio.

### *Partners & Friends*

La De Faveri & Partners ha sviluppato nel corso del tempo importanti relazioni con numerosi interlocutori pubblici e privati, quali imprenditori, investitori istituzionali e individuali, operatori finanziari, della grande distribuzione e della logistica, catene alberghiere e operatori turistici, operatori socio sanitari, ognuno dei quali contribuisce in modo significativo nel mantenere elevato il livello di competenze ed il know how aziendale.

Nel tempo sono state realizzate e consolidate grandi sinergie e partnership dirette con professionisti ( architetti, ingegneri, avvocati ) e primarie aziende leader che sviluppano servizi e tecnologie, con particolari applicazioni nei settori immobiliare ( imprese, agenzie di intermediazione ), del property e facilities management e dell'industria dell'ospitalità, al fine di creare un network d'eccellenza che veicoli la condivisione di informazioni tra i soggetti e che al contempo si configuri come strumento di aggiornamento sull'evoluzione dei sistemi.

La De Faveri & Partners ha pertanto selezionato accuratamente i propri interlocutori, individuandoli in grandi aziende internazionali e nazionali, società e professionisti di alto livello, università ed associazioni, con il comune denominatore di essere punto di riferimento riconosciuto nel loro settore di competenza.

*Gli elementi distintivi della De Faveri & Partners sono la serietà e la riservatezza in senso assoluto, in particolare in relazione ai propri clienti e alle loro attività, obiettivi e caratteristiche, nonché la volontà di essere sempre di supporto “discreto” lavorando in contesti delicati e con operatori pubblici e privati che fanno della discrezione una esigenza fondamentale.*

